

اولویت های پژوهشی مرکز مطالعات فرهنگی بین المللی

مرکز مطالعات راهبردی فرهنگی و بین المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در راستای تحقق اهداف مندرج در بند ب ماده ۳ اساسنامه سازمان و دیگر اسناد بالادستی مبنی بر انجام مطالعات و تحقیقات در جهت تحقق دیپلماسی فرهنگی بر پایه تحقیق و پژوهش و ضرورت شناخت جهت برنامه ریزی منسجم و هدفمند، مبادرت به تعیین اولویت های پژوهشی به شرح ذیل نموده است.

۱. جریان‌شناسی فکری، فرهنگی و دینی در کشورهای مختلف و تأثیر آن در روابط فرهنگی ج.ا.ا.
۲. بررسی و ارائه شیوه های نوین روابط فرهنگی متناسب با سیاستهای کلان ج.ا.ا.
۳. بررسی تأثیر فعالیتهای فرهنگی - بین‌المللی ج.ا.ایران در کشورهای هدف
۴. بررسی و تحلیل مؤلفه های تأثیرگذار بر فعالیت های فرهنگی ج.ا.ا. در جوامع هدف
۵. مخاطب‌شناسی و ذائقه شناسی مخاطبان فعالیت‌های فرهنگی ج.ا.ا.
۶. بررسی راهکارهای افزایش حضور فرهنگی ج.ا.ا. در سایر کشورها
۷. بررسی و تحلیل عوامل و راهکارهای مؤثر در جهت فعالسازی، هم افزایی و گسترش ظرفیت های دیپلماسی فرهنگی ج.ا.ا.
۸. بررسی و تحلیل فرصتها و چالشهای پیش روی ج.ا.ا. در انجام فعالیت‌های فرهنگی در جوامع هدف
۹. بررسی و تحلیل وضعیت، جایگاه و نقش ایرانیان مقیم در فعالیت‌های فرهنگی ج.ا.ا.
۱۰. بررسی و تحلیل اشتراکات و میراث فرهنگی و تاریخی میان ایران و کشورهای هدف و نقش آن در آینده روابط فرهنگی ج.ا.ا.
۱۱. بررسی و تحلیل چالشها و آسیبهای پیش روی گفتمان انقلاب اسلامی در دنیا به ویژه جهان اسلام
۱۲. آینده پژوهی روابط فرهنگی ج.ا.ا.
۱۳. بررسی سیاستهای فرهنگی کشورها
۱۴. آسیب شناسی فعالیت ها و عملکرد دیپلماسی فرهنگی ج.ا.ا. در سایر کشورها